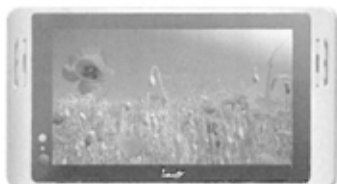


人を感知して動画映像が切り替わる 人感センサー搭載の電子POP (7インチ)

電子POPの販売・レンタル大手の株式会社シアーズ（本社：東京都港区）は、人を感知して動画が切り替わる人感センサー搭載の電子POP「7UX Impac・TV(R) <ナナニューエックス インパクト・ティーヴィー>」を発売した。

同社の主力商品7インチモデルに人感センサーを搭載し、人を感知して動画映像が切り替わる新しい動画訴求方法を実現する。訴求テーマやコンテンツによって反応距離を「遠距離（約5m）」と「近距離（約1m）」から選択でき、視聴する消費者の有無に合わせてピンポイントの訴求ができる。



株式会社シアーズ 営業本部
TEL03-5549-4121

「弥生会計11スタンダード」 読者3名様にプレゼント!

弥生株式会社（本社：東京都千代田区）は、弥生シリーズの最新版業務ソフト「弥生11シリーズ」のラインアップ（「弥生会計11」「弥生販売11」「弥生給与11」「やよいの青色申告11」「やよいの給与計算11」）を、昨年12月に一斉発売した。



これを記念して、全シリーズの中から「弥生会計11スタンダード」を商業界読者3名様にプレゼント。応募方法は下記のとおり。

- はがきに住所・氏名・年齢・電話番号・職業をご記入の上、下記まで。応募の締め切りは、2011年2月28日（月）必着。

〒116-0013
日本郵便 荒川支店私書箱第22号
「弥生会計11スタンダード 商業界」係

会員数3億2500万人、「SINA.com」のネット ショッピングモールで手軽に中国進出

東洋ショップス株式会社（本社：東京都中央区）は、中国最大のポータルサイト「SINA.com（新浪網）」のインターネットショッピングモール「SINAモール」への日本企業出店を支援する。現地法人が中国国内での翻訳やホームページ作成の代行などから、各種広告や調査といったマーケティングまでサポートするので、スムーズな進出が可能だ。半年間の出店を出店費用22万円、広告費50万円から実施でき、無料サンプリングも可能。

「SINAモール」は3億2500万人の「新浪網会員」を背景に、中国の中間層～富裕層の閲覧者が多く、高品質な日本製品の人気が高い。中小企業が手軽に中国進出・販路拡大に挑戦できる場として期待される。



◆東洋ショップス株式会社 TEL03-3271-9669

ブランディングこそ中小企業の経営革新のシナリオ! 「第23回ブランディング・セミナー」 3月2日(水)開催

株式会社クエストリー（本社：東京都中央区）は、「絆」がブランドを強くするをテーマに、第23回ブランディング・セミナーを開催する。



- プログラム
- 問題提起：ブランドにおける「絆」とは何か？
- 第1講座：顧客との「絆」が深まると「ファン」が生まれる
株式会社クエストリーマーケティングディレクター 岡本亮二氏
- 第2講座：「ただ一人のお客様を大事にする」という信念が、超繁盛店を生み出した！
「主婦の店さいち」/株式会社代表取締役 佐藤啓二氏
- 第3講座：社員との「絆」が深まると「燃えるチーム」が生まれる
株式会社クエストリー代表取締役 櫻田弘文氏
- 日時 3月2日（水）13：30～18：30（受付13：00～）
- 会場 東京国際フォーラム4階<G408会議室>
（東京都千代田区丸の内3-5-1）
- 参加料 1名様 1万5000円（税込み）
- 定員 30名
- 申込締め切り日 2月26日（土）

※お申し込み方法など、お問い合わせは下記連絡先まで
◆株式会社クエストリー 担当：橋本典子 TEL03-5148-2508
URL <http://www.questory.co.jp>